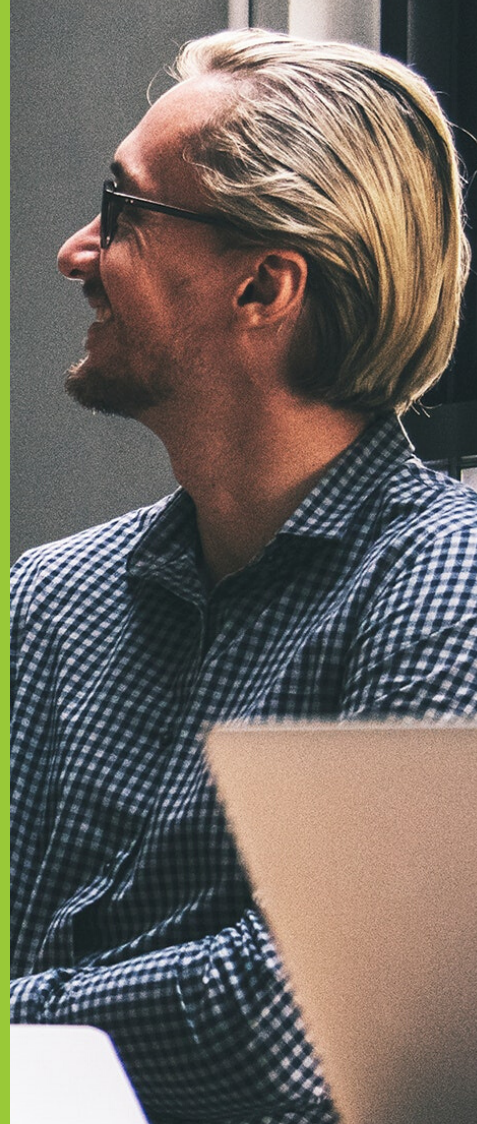


UpBrain

TREINAMENTO CORPORATIVO

Tudo o que você precisa
saber para iniciar



ÍNDICE

Introdução	3
O que é o treinamento corporativo?	3
Benefícios dos treinamentos online	4
Como montar um treinamento online?	6
Quais recursos posso utilizar em um treinamento online?	8
Conclusão	9

1 Introdução

As responsabilidades de uma empresa passaram por transformações substanciais nos últimos anos. Além dos bons salários e pacote de benefícios com atrativos, as instituições também se tornaram responsáveis em criar um ambiente estimulante com treinamentos para toda a equipe.

Apostar no treinamento e desenvolvimento dos colaboradores é um investimento, e não uma despesa. Quer saber os motivos dessa afirmação? Veja quais são nesse e-book.

2 O que é o treinamento corporativo?

Antes de abordarmos os benefícios dos treinamentos corporativos, é essencial entender o que é essa prática, que permite que os colaboradores desenvolvam habilidades específicas.

Com o objetivo de melhorar a execução das tarefas dos colaboradores dentro da empresa, o treinamento corporativo representa um conjunto de práticas que uma empresa adota para aprimorar as habilidades dos seus colaboradores.

Entre elas, estão os cursos. Com eles, é possível desde ensinar os colaboradores a utilizar um software a até introduzir um novo colaborador na função que ele deve executar.

Por que investir em um treinamento online?

O Brasil já é um dos países que mais oferecem treinamento corporativo no mundo, segundo a pesquisa Panorama do Treinamento no Brasil. Em 2019, a média brasileira de treinamento por colaborador, por exemplo, foi de 15 horas.

Porém, ao começar a implantar treinamentos presenciais, sua empresa pode descobrir que eles podem pesar o bolso por envolver custos como a locação do espaço, contratação dos palestrantes, transporte da equipe, perda de produtividade dos colaboradores para acompanhar os treinamentos, entre outros.

Por isso, os treinamentos online são uma alternativa cada mais adotadas nas instituições. Um treinamento de colaboradores por ensino à distância permite que as empresas reduzam gastos não apenas financeiros, mas também de tempo. Esse tipo de educação permite, por exemplo, que, com uma videoaula, inúmeros funcionários recebam o mesmo treinamento ao mesmo tempo.

3 Benefícios dos treinamentos online

Colaboradores mais confiantes

Colaboradores que recebem qualificação se sentem mais valorizados pela empresa, além de se sentirem mais seguros em relação ao trabalho que estão executando. E quando se sente seguro, o nível de comprometimento do funcionário aumenta, se sentindo responsável pelos resultados da empresa e propondo inovações.

Redução de gastos

Você sabia que com a implantação de treinamentos de colaboradores online é possível reduzir os gastos da empresa? Além de ser mais barato que o treinamento presencial, as classes também estimulam um aumento da produtividade dos colaboradores. Com isso, acontece uma diminuição no turnover da instituição, reduzindo despesas com demissões e contratações e, portanto, gerando uma economia no geral.

Estimular a inovação dentro da empresa

O conhecimento é a base da criação, portanto, os treinamentos e cursos de aperfeiçoamento são uma ótima alavanca para que as equipes tenham ideias inovadoras. Afinal de contas, quanto mais se entende de um assunto, maiores são as chances de ter ideias poderosas e criativas.

Diminuição do retrabalho

Não são apenas os novos funcionários que erram. E o time que você já é responsável: todos os processos que eles foram orientados a seguir quando foram contratados são seguidos? Ou você nota que alguns funcionários demonstram ter dúvidas em respectivos assuntos? Talvez você até já identificou alguns erros recorrentes dentro da equipe ou empresa?

O treinamento online permite não apenas ensinar os colaboradores que estão começando, como também faz com que os funcionários que já estão na empresa “reciclem” o aprendizado e chequem se estão seguindo todos os padrões da franquia, diminuindo o retrabalho.

Melhora na liderança

E não são apenas os colaboradores que podem e devem ser treinados. A sugestão é que os líderes da empresa também passem por aperfeiçoamentos, permitindo que com o conhecimento recentemente adquirido eles experimentem novas abordagens de liderança e talvez até um modelo de gestão novo para a empresa enfrentar seus desafios.

Melhora no ambiente de trabalho

Também é possível ver uma melhora no ambiente de trabalho ao investir nos treinamentos corporativos. Funcionários treinados se tornam mais confiantes e engajados e conseguem trabalhar melhor em equipe. Por se sentirem unidos por um objetivo comum, o clima se torna mais agradável no ambiente de trabalho, beneficiando todos.

Aumento na produtividade

Os treinamentos são grandes aliados de empresas que buscam uma melhora na produtividade. Se sua empresa trabalha com vendas, por exemplo, permitir que os vendedores se especializem em técnica de vendas e nas ferramentas de trabalho pode resultar em um aumento das oportunidades de negócio. Além disso, pode auxiliar na agilidade em que a parte burocrática do trabalho é entregue para a empresa.

Maior satisfação entre os colaboradores

Um dos principais motivos de satisfação dos colaboradores é acreditar que estão executando bem um importante trabalho. Por isso, ter um ambiente de trabalho amigável, estar preparado para executar suas tarefas e se sentir em domínio da área em que trabalha deixa os funcionários mais contentes e produtivos.

Utilizar os melhores instrutores

Quer usar alguém que é referência no ramo para dar aulas? Talvez você mesmo queira ensinar os funcionários, mas seu tempo é reduzido? Utilizando o treinamento online é possível convidar instrutores renomados de todo o país para gravar as aulas online, permitindo então que a empresa consiga oferecer o melhor conteúdo à sua equipe pelo período de tempo que ela quiser ao alcance de apenas um clique.

Seja gravando videoaulas ou realizando transmissões ao vivo, as barreiras da distância são eliminadas com a tecnologia, permitindo se aproximar de colaboradores de diferentes estados e até países sem ter que perder tempo e dinheiro com viagens, hospedagens e locações.

4 Como montar um treinamento online?

1º passo: Faça um levantamento das necessidades

Para que um treinamento tenha bons resultados, é importante alinhar o foco das classes às necessidades da sua empresa. Portanto, comece descobrindo quais são os pontos em que a empresa precisa melhorar, para poder abordá-los durante o treinamento de vendas.

É possível realizar esse levantamento com discussões em grupos e entrevistas. Se você já possui uma intranet ou uma ferramenta online de interação ou treinamento, também é possível realizar questionários ou deixar um espaço aberto para sugestões.

Depois de analisar o material recolhido, chegou a hora de definir os objetivos.

2º passo: Defina o objetivo do seu treinamento

O objetivo desse curso deve ser definido como o que se espera alcançar com as aulas. Desde capacitar os vendedores para uma nova linha de produtos ou treiná-los para uma data específica, como o Dia das Mães, Black Friday ou o Natal.

É importante reforçar que os objetivos devem ser sempre claros e realistas para todos, além de tangíveis, para estimular o grupo.

3º passo: Use exemplos reais que já aconteceram em sua empresa

Uma experiência interessante para tornar o treinamento de vendas mais interessante é explorar exemplos reais que já aconteceram no negócio. Desde casos de sucessos e vendas bem-sucedidas até técnicas que foram corretamente aplicadas podem ajudar a ganhar a atenção da equipe.

Mas não é necessário focar apenas no sucesso. Também é possível usar os erros nos treinamentos corporativos. Houve algum período em que os números caíram? Alguma decisão que prejudicou a empresa e depois foi corrigida?

Ao mostrar uma situação que já aconteceu em seu negócio e dizer como ela foi resolvida, você consegue incentivar sua equipe e fazer com que ela note que é igualmente capaz de atingir aqueles mesmos resultados e que suas ideias podem ajudar a empresa a reverter um quadro ruim ou até mesmo melhorar o que já está sendo aplicado.

Não deixe o treinamento empresarial apenas na teoria e distante da realidade dos treinandos. Se necessário, crie exemplos, mas que sejam próximos do que acontece na sua empresa.

4º passo: Crie um plano de aulas

Esse planejamento servirá como uma base do que será apresentado para a equipe e é ainda mais essencial se você não será o responsável por apresentar o treinamento para a equipe (caso for contratar um palestrante, por exemplo).

Nele, devem conter informações como o tema central do treinamento, assuntos que serão abordados e recursos didáticos.

5º passo: Organize a apresentação

Durante a gravação, o instrutor deve estar devidamente preparado, assim como já ter todos os materiais de apoio. O ambiente e a iluminação fazem toda a diferença para a gravação e devem ser considerados com atenção.

Capriche também na hora de preparar o material de apoio, como infográficos e a seleção de vídeos que servirão de material extra para a equipe, para engajar ainda mais o time.

6º passo: Avalie os resultados

Essa etapa é muito importante, pois toda empresa deseja saber quais resultados as ações geram. Com treinamentos como esses, são esperados resultados como uma diminuição de custos, aumento de produtividade, melhora no clima da companhia e mudanças de comportamento.

5 Quais recursos posso utilizar em um treinamento online?

Atualmente, ensinar a distância é muito mais que apenas as tradicionais videoaulas, principal forma de ensino desse modelo. Dentro de uma plataforma EAD é possível encontrar vários recursos de apoio para a aprendizagem.

Gamificação

Termo derivado de “game”, a gamificação representa mecanismos e estratégias de jogos em outros contextos, como o empresarial. Como a maioria das pessoas já teve contato com um videogame, o objetivo desse conceito é usar alguns métodos dos jogos para que, por exemplo, atividades do trabalho sejam tão prazerosas quanto as horas dedicadas aos games.

Personalização do ambiente

Quer colocar as cores da sua empresa nas aulas? Uma logomarca que representa sua instituição? É possível personalizar uma plataforma para que seus alunos e/ou funcionários se sintam parte de um verdadeiro espaço de aprendizagem.

Autonomia dentro da plataforma

Não é apenas na personalização do ambiente que você pode fazer as decisões. Com a liberação de gerente é possível ativar a permissão de senha para que o curso só seja realizado mediante a autorização de um superior. Também existe um log (registro) de todas as atividades realizadas pelos estudantes e a possibilidade de realizar avaliações para saber como está o aprendizado dos participantes.

Integração com outros ambientes online

Uma plataforma de cursos online pode oferecer uma plataforma via API – instruções e padrões de programação para acesso a um aplicativo ou software – para integrar novas ferramentas para fazer com que o seu negócio EAD seja o mais completo e eficaz para os seus alunos.

Com esse conjunto você pode incorporar novas funcionalidades que farão com que sua plataforma LMS se torne ainda mais completa e intuitiva.

Certificados automáticos para os alunos

Sabia que é possível permitir que seus alunos façam o download dos certificados após a finalização e aprovação curso? Basta configurar a emissão automática de um certificado caso ele tenha terminado todas as aulas e atingido a nota mínima no curso – definida pelo gerente ou administrador.

6 Conclusão

Funcionários qualificados têm maior produtividade e menor rotatividade, o que reduz custos e aumenta o nível de confiança dentro da empresa. Também aumenta o grau de comprometimento e união, criando um clima organizacional agradável e de alta performance.

Uma empresa repleta de funcionários qualificados, confiantes e comprometidos gera resultados de maior qualidade e vira referência, saindo na frente de seus competidores e se tornando líder de mercado.

Conheça a UpBrain

A UpBrain é uma plataforma de EAD (ensino à distância) que visa auxiliar as empresas capacitarem seus colaboradores, escolas ensinarem seus alunos e profissionais a venderem cursos online. Tudo através de cursos com vídeos, documentos, imagens e textos, acessados de qualquer lugar com internet.

Criada para empresas e profissionais de todos os portes e segmentos, a plataforma oferece o que você precisa para gerenciar seu curso online e oferecer uma excelente experiência de aprendizagem aos seus alunos.

Quer saber mais sobre os recursos oferecidos pela UpBrain e entender o que ela pode fazer pela sua empresa? Confira o nosso site ou entre em contato com um dos nossos especialistas!

BOA SORTE!